



LIFE  
ASK  
REACH



The Project LIFE  
AskREACH (No.  
LIFE16  
GIE/DE/000738) is  
funded by the LIFE  
Programme of the  
European Union

# LIFE AskREACH

**Omogućavanje pristupa informacijama o kemikalijama u proizvodima u skladu s EU Uredbom REACH, uz pomoć informatičkih alata**



2017/11/28  
No. LIFE16 GIE/DE/000738



# O projektu

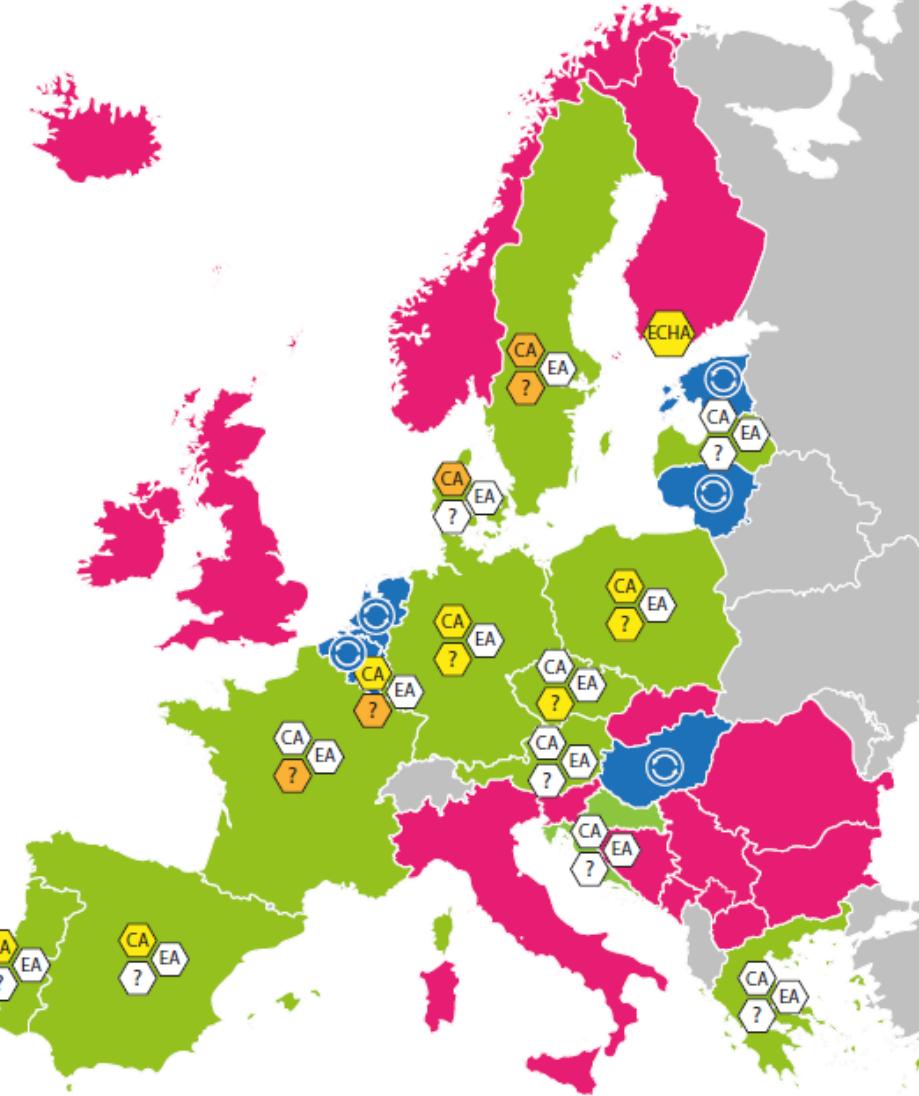


## Koordinator projekta:

- Njemačka savezna agencija za okoliš  
(Umwelbundesamt – UBA)

## Partnerske agencije:

- 19 nevladinih organizacija , državnih agencija i drugih institucija iz 13 EU država članica
- Podržavajuće organizacije: Evropska agencija za kemikalije (ECHA), nekoliko državnih institucija ovlaštenih za kontrolu kemikalija, dobavljači proizvoda,(CEFIC) ...
- Trajanje: 01/09/2017 – 31/08/2022



### Legend

competent authority  
helpdesk

enforcement or  
other authority

issued support letter

project partner

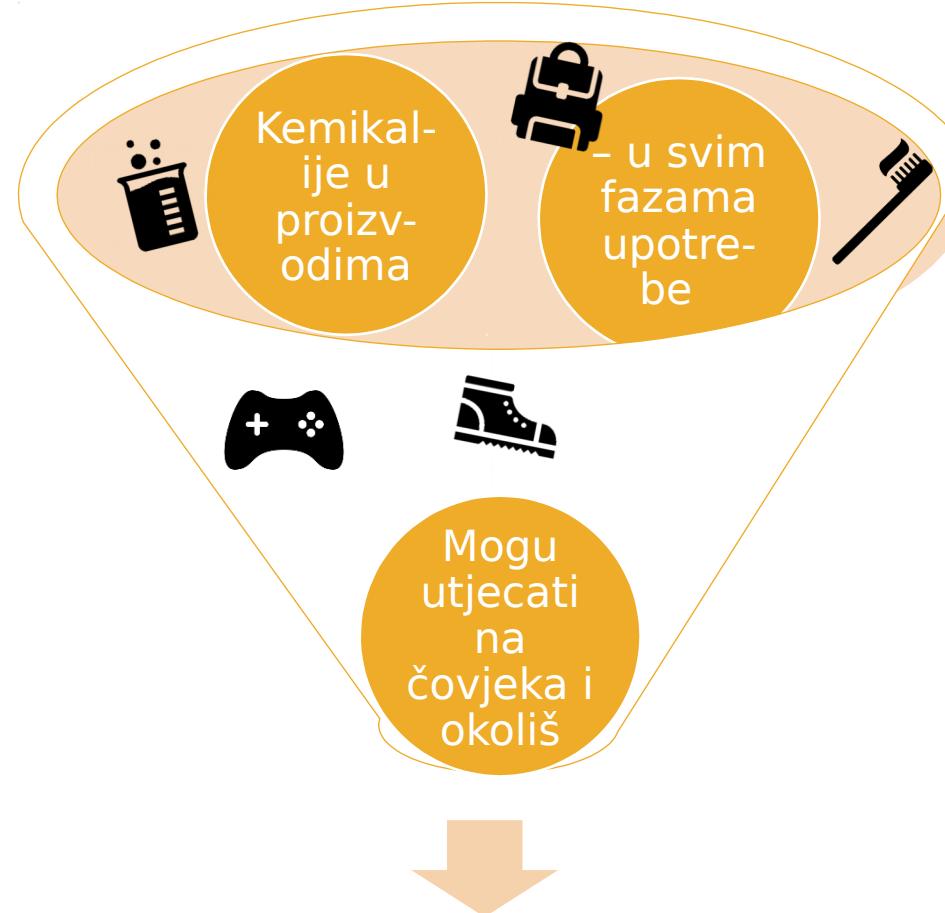
country in which the  
project takes place

countries in which the project  
campaign is replicated

countries to which the  
app is transferred

# Motivacija

## (I) Zaštita okoliša i zdravlja ljudi.



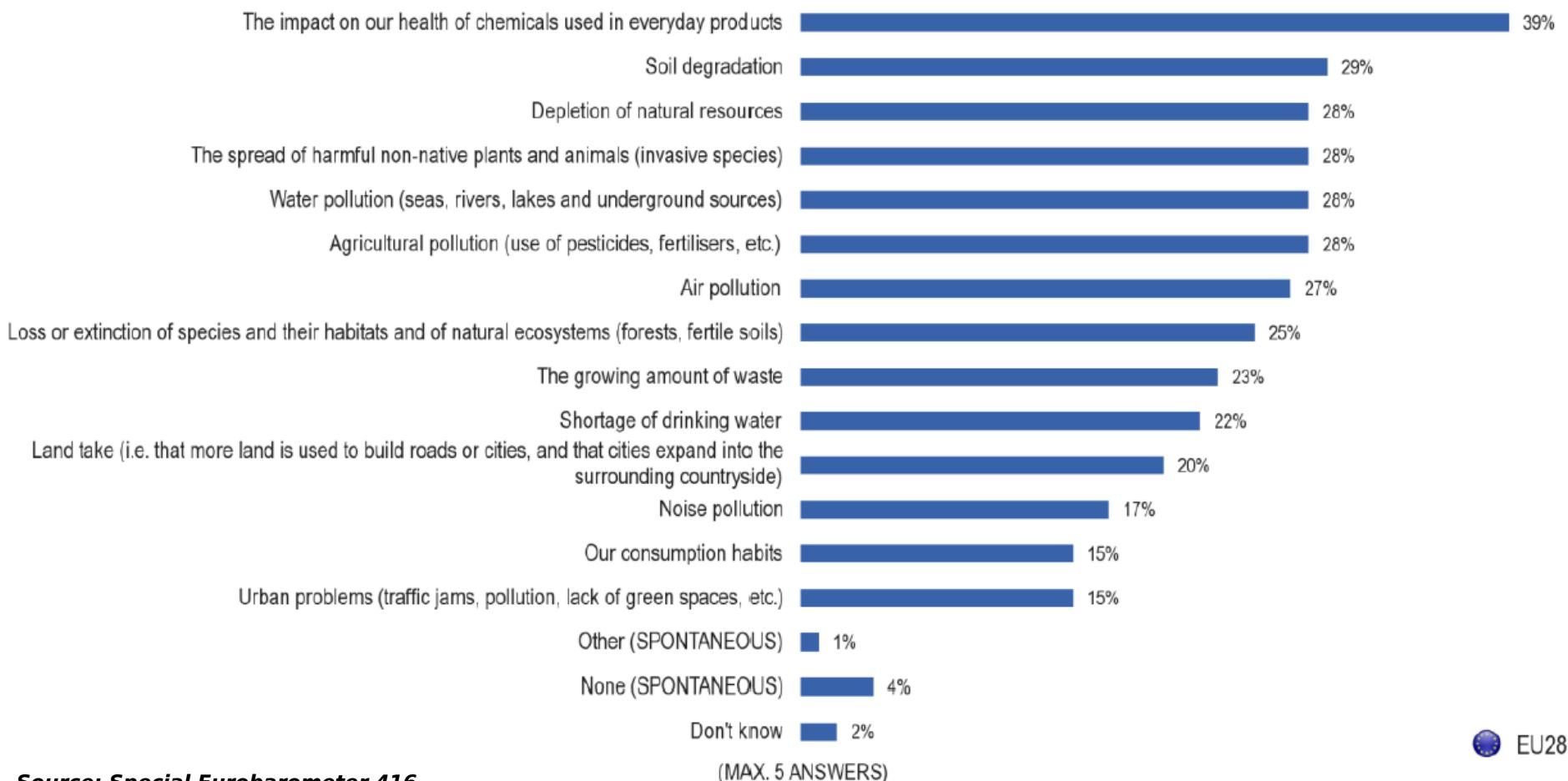
Taj utjecaj može biti i štetan za ljudsko zdravje i okoliš



# Motivacija (II) Zabrinutost potrošača



QA4. From the following list, please pick the five main issues about which you feel you most particularly lack information.



Source: Special Eurobarometer 416  
(2014)



# Motivacija (III) Uredba REACH



Europska kemijska agencija je u izvještaju o provedbi uredbe REACH zaključila:

- Da je svijest o članku 33. uredbe REACH, generalno vrlo loša.
- Da ne postoji dobra komunikacija o vrlo zabrinjavajućim tvarima u proizvodima unutar dobavnog lanca.



The Project LIFE  
AskREACH (No.  
LIFE16  
GIE/DE/000738) is  
funded by the LIFE  
Programme of the  
European Union

## Article 33

Duty to communicate information on substances in articles

1. Any supplier of an article containing a [substance of very high concern - SVHC] in a concentration above 0,1 % weight by weight (w/w) shall provide the recipient of the article with sufficient information, available to the supplier, to allow safe use of the article including, as a minimum, the name of that substance.
2. On request by a consumer any supplier of an article containing a [SVHC] in a concentration above 0,1 % weight by weight (w/w) shall provide the consumer with sufficient information, available to the supplier, to allow safe use of the article including, as a minimum, the name of that substance.

The relevant information shall be provided, free of charge, within 45 days of receipt of the request.

## Article 55

### Aim of authorisation and considerations for substitution

The aim of this Title is to ensure the good functioning of the internal market while assuring that the risks from substances of very high concern are properly controlled and that these substances are progressively replaced by suitable alternative substances or technologies where these are economically and technically viable. To this end all manufacturers, importers and downstream users applying for authorisations shall analyse the availability of alternatives and consider their risks, and the technical and economic feasibility of substitution.

**Source: Report on the Operation of REACH and CLP  
2016**

# Uredba REACH

- Zakonodavstvo Europske unije o kemikalijama. Riječ je o uredbi (eng: regulation) koja u originalnom obliku vrijedi za sve zemlje EU.
- REACH je skraćenica od: *Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals*.
- Stupila na snagu 1.6.2007.
- REACH se bavi proizvodnjom i upotrebom kemikalija. Uredba je zamijenila veći broj propisa koji su na snazi bili ranije i pokriva vrlo širok spektar aktivnosti vezanih uz kemikalije. U vrijeme donošenja govorilo se da je to najkompleksniji zakon u povijesti EU.
- Dugoročni cilj uredbe je, između ostalog, potaknuti zamjenu problematičnih kemikalija manje štetnim alternativama i potaknuti inovativnost kemijske industrije u EU.
- Uredbom je osnovana Europska agencija za kemikalije (European Chemicals Agency – ECHA) sa sjedištem u Helsinkiju (Finska).



# Posebno zabrinjavajuće tvari – PZT (*Substances of Very High Concert - SVHC*)

- Tvari koje su u skladu s uredbom REACH prepoznate kao posebno štetne za zdravlje i okoliš.
- Tvari se na ovu listu mogu uvrstiti na prijedlog Europske komisije ili država članica. Kada tvari budu predložene za uvrštavanje na listu PZT-ova, Europska kemijska agencija organizira provođenje ispitivanja i sastavlja preporuku temeljem koje Europska komisija donosi konačnu odluku o stavljanju na listu.
- Listu održava Europska kemijska agencija:  
<https://echa.europa.eu/hr/candidate-list-table>
- Trenutno je 191 tvar na listi
- Kriterij za dodavanje na listu je da je tvar kancerogena, mutagena i/ili reproduktivno toksična; da je postojana, bioakumulativna ili toksična; ili da izaziva podjednaku zabrinutost (npr. tvari koje ometaju rad endokrinog sustava)
- Jedna od posljedica dodavanja tvari na listu je i to da su dobavljači (proizvođači, prodavači i uvoznici) dužni potrošačima na zahtjev dati informaciju o prisutnosti PZT-a u proizvodima (artiklima) ukoliko je njihova koncentracija veća od 0,1% masenog udjela.



# Pravo na informaciju (članak 33.) i definicija artikla (article)

- Članak 33 (stavak 2) uredbe REACH određuje da dobavljač (proizvođač, prodavač, uvoznik) mora potrošaču, na njegov zahtjev, pružiti informaciju o prisutnosti PZT-a u artiklima (article), ukoliko su u njima prisutni u koncentraciji većoj od 0,1% masenog udjela. Ovu informaciju treba dostaviti u roku od 45 dana od primitka zahtjeva.
- Prema REACH-u (članak 3) artikl (article) je "...objekt kojem je tokom proizvodnje dan poseban oblik, površina ili dizajn koji određuje njegovu funkciju u većoj mjeri nego kemijski sastav"  
*( article: means an object which during production is given a special shape, surface or design which determines its function to a greater degree than does its chemical composition; )*
- REACH se ne odnosi na hranu, lijekove i biocidne pripravke – njima se bave drugi zakoni. Članak 33 se tiče artikala, a ne tzv. Mješavina.



# Opći cilj



- Potaknuti industriju da se odvaži na zamjenu "Posebno zabrinjavajućih tvari" u proizvodima (*articles*) sigurnijim alternativama, kroz poticanje potražnje za proizvodima koji ih ne sadrže te pružanje pomoći industrijskim akterima da otkriju njihovu prisutnost u svojim proizvodima i da se usklade s odredbama REACH-a o pružanju informacija.

## Specifični ciljevi



Podići svijest o  
Prisutnosti PZT-a u  
proizvodima

Potmomagati  
komunikaciju o PZT-  
ima između potrošača  
i kompanija.

Podići svijest i  
usklađenost  
dobavljača o potrebi  
da se usklade s  
odredbama uredbe  
REACH o informiranju  
potrošača

Inicirati i usmjeravati  
komunikaciju unutar  
dobavnog lanca s  
ciljem zamjene PZT-a  
u proizvodima  
sigurnijim  
alternativama.

# Glavne aktivnosti



Razvoj mobilne aplikacije dostupne u cijeloj EU uz pomoć koje će potrošači moći na lak način upućivati upite u o PZT-imu u proizvodima, u skladu s člankom 33 Uredbe REACH.



Izgradnja s aplikacijom povezane baze podataka o PZT-imu u proizvodima.



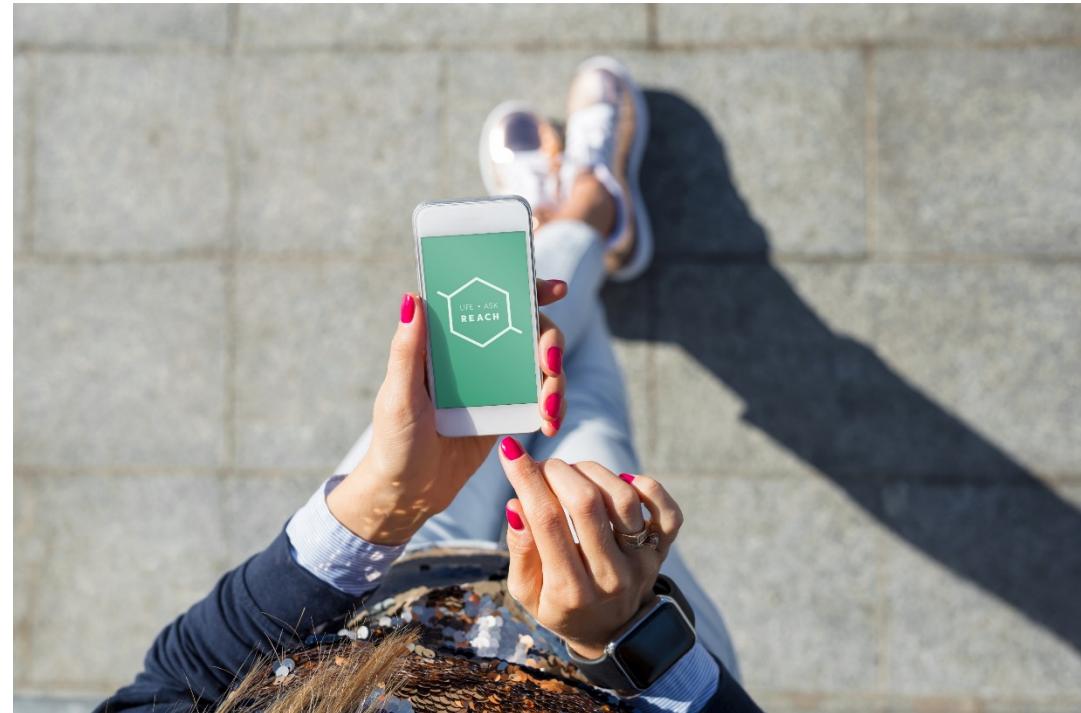
Izgradnja kapaciteta dobavljača za komunikaciju o PZT-imu u proizvodima. Promocija najboljeg raspoloživog informatičkog alata za komunikaciju o PZT-imu unutar dobavnog lanca.



Priprema, provedba, provođenje medijske kampanje.

# Mobilna aplikacija i baza podataka

- Potrošači će moći skenirati bar-kodove uz pomoć mobilne aplikacije kako bi saznali sadrži li proizvod PZT-e.
- Aplikacija će putem Interneta biti spojena na centraliziranu bazu podataka s podacima o PZT-ima u proizvodima.
- Dobavljači će moći unositi podatke o PZT-ima u svojim proizvodima za veći broj proizvoda odjednom.
- Informacije o proizvodima koje će pružati aplikacija biti će povezane s listom "tvari kandidata". Kad se nove tvari pojave na popisu "tvari kandidata" dobavljači će biti zamoljeni da provjere podatke o proizvodima koje su već unijeli u bazu.
- Ukoliko potrošač skenira bar-kod proizvoda za kojeg u bazu još nisu unijeti podaci, moći će automatski generirati zahtjev koji će se poslati dobavljaču, koji je onda dužan na njega dati odgovor, u skladu s Uredbom REACH.

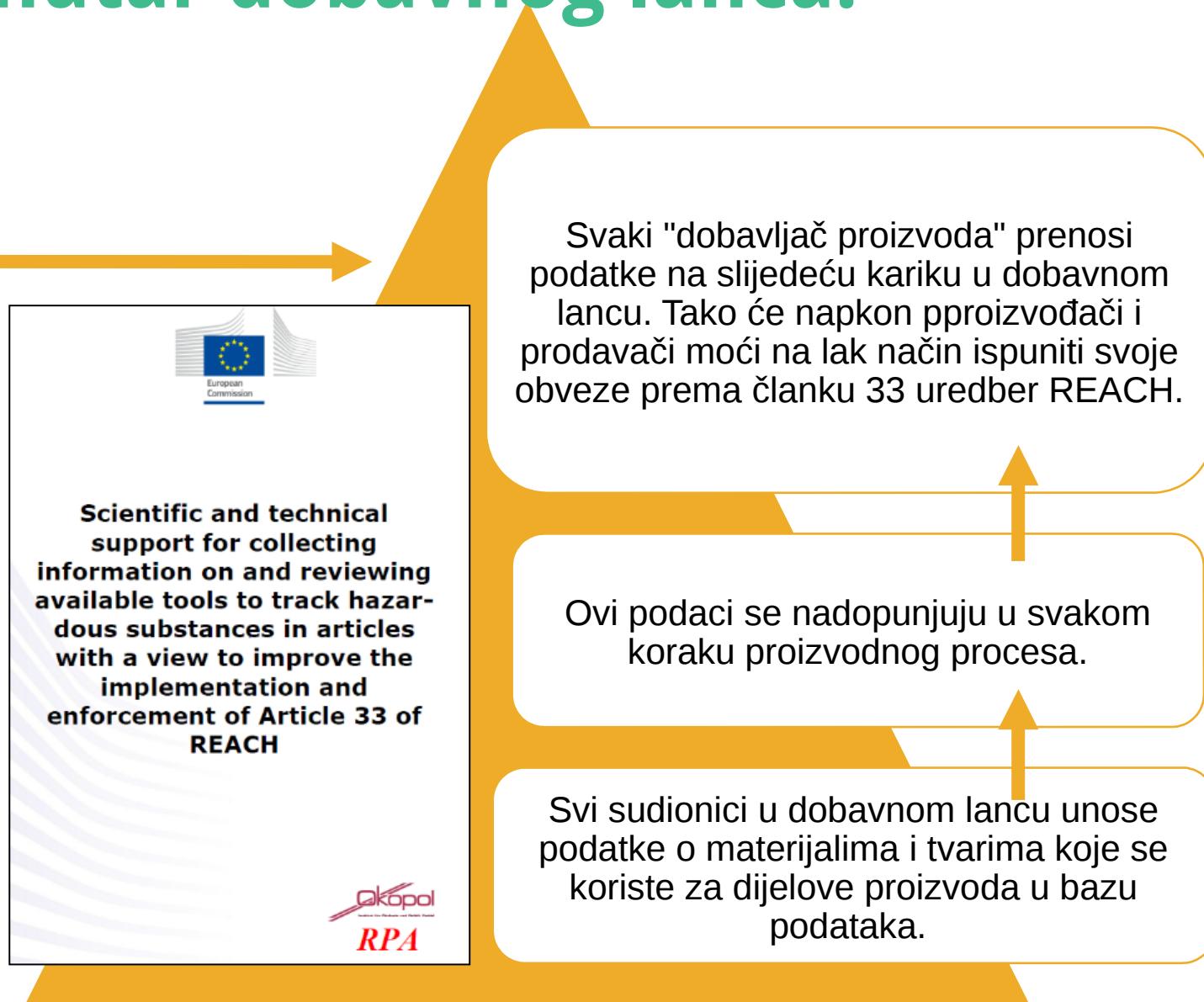


- Dobavljači će biti pozvani da koriste bazu podataka kako bi im se olakšala komunikacija s potrošačima.



# Informatički alat za kompanije - Komunikacija unutar dobavnog lanca:

- Izbor i prilagodba najboljeg raspoloživog alata.
- Informatički alat će biti iz kategorije tz. "Sustava podataka o materijalima (Material Data Systems - MDS). Dobavljači će u njega unositi podatke o tvarima prisutnima u proizvodima.
- Na razini EU, 15 kompanija će biti pozvano da sudjeluju u testiranju alata.
- Obuka i podrška za korištenje alata kompanijama će biti pružena besplatno za vrijeme trajanja projekta.



# Kampanja za potrošače (Travanj 2019 - Veljača 2022)

- Promocija mobilne aplikacije
- Podizanje svijesti o uredbi REACH i njenom članku 33
- Podizanje svijesti o problemu štetnih kemikalija u proizvodima.



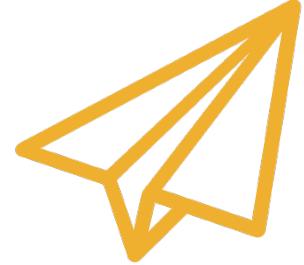
# Kampanja za kompanije Veljača 2018 – Veljača 2022

- Podizanje svijesti, motiviranje kompanija na sudjelovanje
- Pružanje informacija
- Obuka o komunikaciji o problematičnim tvarima unutar dobavnog lanca.
- Testiranje proizvoda
- Nagrade



The Project LIFE  
AskREACH (No.  
LIFE16  
GIE/DE/000738) is  
funded by the LIFE  
Programme of the  
European Union

# Expected project outcome



- Mobilna aplikacija preuzeta 3 milijuna puta
- Podnijeto 30 milijuna zahtjeva za informacije o kemikalijama u proizvodima
- 30% potrošača steklo svijest o PZT-ima
- Reakcija tržišta - smanjenje prodaje proizvoda koji sadrže PZT-e i povećanje prodaje onih koji ih ne sadrže
- 1000 proizvoda redizajnirano na način da više ne sadrže PZT-e
- Otprilike 400 događaja (info dana, seminara i edukacija) održat će se širom EU





## Više informacija o projektu?

- Međunarodne web stranice projekta: [www.askreach.eu](http://www.askreach.eu)
- Podaci o projektu na stranicama Zelene akcije: [http://zelena-akcija.hr/hr/programi/info\\_center\\_zelene\\_akcije/life\\_askreach-vise](http://zelena-akcija.hr/hr/programi/info_center_zelene_akcije/life_askreach-vise)
- Međunarodni kontakt, Njemačka savezna agencija za okoliš (UBA), project manager Eva Becker: [askreach@uba.de](mailto:askreach@uba.de)
- Hrvatski kontakt: [eugen@zelena-akcija.hr](mailto:eugen@zelena-akcija.hr)

