

## Otvaranje natječaja

Europska komisija jedanput godišnje raspisuje natječaj za projektne prijedloge.

## Nacionalna kontakt točka

Ministarstvo zaštite okoliša i energetike je nacionalna kontakt točka za Program LIFE u Hrvatskoj čija je zadaća pružanje informacija potencijalnim prijaviteljima s ciljem uspješne prijave na Program LIFE.

## Kako vam možemo pomoći?

- \* Organiziramo info dane i radionice za potencijalne prijavitelje
- \* Pružamo informacije o Programu LIFE, uvjetima natječaja i mogućnosti prijave
- \* Savjetujemo o prikladnosti projektnih ideja za prijavu na Program LIFE
- \* Konzultacije u tijeku razrade projektnog prijedloga

## Kontaktirajte nas na:



[www.lifeprogramhrvatska.hr](http://www.lifeprogramhrvatska.hr)



[life@mzoe.hr](mailto:life@mzoe.hr)



Life program Hrvatska



Life Programme Croatia

## Više informacija o Programu LIFE

Internetska stranica Programa LIFE  
[ec.europa.eu/environment/life/](http://ec.europa.eu/environment/life/)

Tržišno orijentirani projekti koji doprinose poboljšanju stanja okoliša i klime

[ec.europa.eu/easme/en/news/co-funding-available-close-market-environment-and-climate-solutions](http://ec.europa.eu/easme/en/news/co-funding-available-close-market-environment-and-climate-solutions)

Internetska stranica LIFE program Hrvatska  
[www.lifeprogramhrvatska.hr](http://www.lifeprogramhrvatska.hr)

Pronađite partnera za LIFE projekt

[ec.europa.eu/environment/life/funding/life2016/partners.htm](http://ec.europa.eu/environment/life/funding/life2016/partners.htm)

Pročitajte Uredbu br. 1293/2013 o uspostavljanju Programa LIFE

[ec.europa.eu/environment/life/about/index.htm#life2014](http://ec.europa.eu/environment/life/about/index.htm#life2014)

Pročitajte Višegodišnji program rada za Program LIFE 2018. – 2020.

[eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018D0210&from=EN](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018D0210&from=EN)



REPUBLIKA HRVATSKA  
Ministarstvo zaštite  
okoliša i energetike



Izrada publikacije financirana je kroz Program LIFE Europske unije. Sadržaj publikacije ne odražava službene stavove Europske unije. Projekt LIFE – Jačanje kapaciteta za nacionalnu kontakt točku; LIFE 14 CAP/HR/000014



Proizvedeno na recikliranom papiru



## Program LIFE 2014.–2020.

### Poticanje tržišno orijentiranih projekata

Program LIFE sufinancira tržišno orijentirane projekte koji doprinose poboljšanju stanja okoliša i klime, kao i ekonomskom rastu.



Program LIFE je financijski instrument Europske unije namijenjen financiranju projektnih aktivnosti na području zaštite okoliša i klime. Cilj je osigurati razvoj i provedbu inovativnih odgovora na izazove povezane s okolišem i klimatskim promjenama. Od 1992. godine kroz LIFE je sufinancirano više od 4500 projekata, a za programsko razdoblje 2014.–2020. osigurano je 3,46 milijarde eura.

Program LIFE sufinancira **tržišno orijentirane projekte (close-to-market projects)** koji doprinose poboljšanju stanja okoliša i klime, kao i ekonomskom rastu. Takvim projektima žele se podržati inovacije u industriji s ciljem razvoja održivog i konkurentnog gospodarstva s niskim emisijama ugljika i učinkovitim korištenjem resursa. LIFE tržišno orijentirani projekti potiču razvoj “zelenih” radnih mjesta koja mogu osigurati održivu i energetske učinkovitu budućnost.

### **Tko su potencijalni prijavitelji tržišno orijentiranih projekata?**

Svaka pravna osoba registrirana na području Europske unije: javna tijela, privatne komercijalne organizacije (mikro, male, srednje, velike) i neprofitne organizacije.

### **Što prijavitelji dobivaju od LIFE-a?**

- \* Bespovratna sredstva do 55 % ukupno prihvatljivih troškova
- \* Financiranje primjene inovativnih rješenja
- \* Testiranja u različitim uvjetima s ciljem prelaska od faze inovacije do izlaska na tržište
- \* Platformu za povezivanje i razmjenu iskustava

### **Što LIFE očekuje od prijavitelja?**

- \* Inovativna rješenja na razini Europske unije namijenjena komercijalnoj upotrebi
- \* Doprinos ostvarivanju ciljeva Europske unije na području okoliša i/ili klime
- \* Mjerljivu dobit za okoliš i/ili klimu
- \* Mogućnost proširenja primjene projektnih rješenja na druge sektore ili regije

### **U kojim područjima je moguće prijaviti tržišno orijentirane projekte?**

Tržišno orijentirani projekti mogu se prijaviti u svim prioritetnim područjima. Karakterizira ih razvoj i testiranje novih proizvoda i/ili tehnologija, a krajnji cilj je stavljanje proizvoda ili tehnologija na tržište.

### **Što je potrebno za prijavu LIFE tržišno orijentiranog projekta?**

- \* Analiza postojećih najboljih praksi
- \* Tehnički opis predloženog rješenja
- \* Dokaz tehničke izvedivosti rješenja
- \* Obrazloženje unaprjeđenja predloženog rješenja
- \* Kvantitativna analiza dobiti za okoliš i/ili klimu

### **Što su aktivnosti LIFE tržišno orijentiranog projekta?**

- \* **Razvoj inovativnog rješenja**
- \* **Testiranje inovativnog rješenja**
- \* **Primjena inovativnog rješenja**
- \* **Praćenje rezultata i učinaka primjene**
  
- \* Investicijske analize povećanja proizvodnje
- \* Izrada marketinškog plana
- \* Uspostava suradnje sa strateškim partnerima
- \* Razvoj poslovnog plana