



# crOss renoHome

Croatian One Stop Shop for Integrated Home Renovation

Anamari Majdandžić  
Društvo za oblikovanje održivog razvoja  
Zagreb 4.lipanj 2024.



REPUBLIKA HRVATSKA  
Ministarstvo gospodarstva  
i održivog razvoja

# DOOR - Društvo za oblikovanje održivog razvoja



DOOR kontinuirano djeluje u području energetike s posebnim fokusom na:

- Energetiku i klimatske promjene
- Energetiku i društvene i gospodarske promjene

Radimo u tri strateška područja:

- Energetsko siromaštvo i program energetske učinkovitosti
- Obnovljivi izvori energije i zajednice građana
- Sudjelovanje u oblikovanju javnih politika utemeljenih na dokazima u području energetike i klime



# DOOR - Društvo za oblikovanje održivog razvoja



DOOR trenutno provodi 5 LIFE projekta od toga za dva je i kodnator:

- **crOss renoHome (2023.-2027.)**  
"One stop shop" (OSS) Zagreb i Križevci - Energetska obnova doma na jednom mjestu
- **LIFE ReHABITA (2023.-2027.)**  
Ublažavanje lokalnog energetskeg siromaštva kroz otvaranje ureda za energetske obnovu
- **CEESEN-BENDER (2023.-2026.)**  
Intervencije na višestambenim zgradama u ranjivim četvrtima s ciljem borbe protiv energetskeg siromaštva
- **CEESEU-DIGIT (2022.-2024.)**  
Osnivanje energetskeg udruženja središnje i istočne Europe i implementacija regionalnih javnih inicijativa za pravednu energetskeg tranziciju
- **TogetherFor1.5 (2022.-2025.)**  
Povezivanje članica EU kako bi se postigao cilj Pariškog sporazuma od 1,5°C

DOOR -ov prvi projekt iz LIFE pozova je bio u 2019. godini.

- **UNIFY(2019.-2022.)**  
Spajanje EU na području klimatskih akcija



**Početak:** 01.10.2023

**Trajanje:**  
48 mjeseci

Croatian One Stop Shop  
for Integrated Home  
Renovation

**Koordinator:**  
Društvo za oblikovanje  
održivog razvoja (DOOR)  
**Partneri:** 2

Programme for Environment and Climate Action (LIFE)

**Proračun:**  
919.017,65 €  
EU udio 95%

**Broj projekta:**  
101120096  
**Akronim projekta:**  
LIFE22-CET-crOss renoHome





CLIMATE | ENERGY | MOBILITY



Partneri:

**1. Društvo za oblikovanje održivog razvoja (DOOR)**  
**Slavka Batušića 7,**  
**10000 Zagreb**

**2. KLIK, Energetska zadruga Ulica Franje Tuđmana 20,**  
**48260 Križevci**

**3. Hrvatski savjet za zelenu gradnju (CGBC)**  
**Ulica grada Vukovara 274,**  
**10 000 Zagreb**



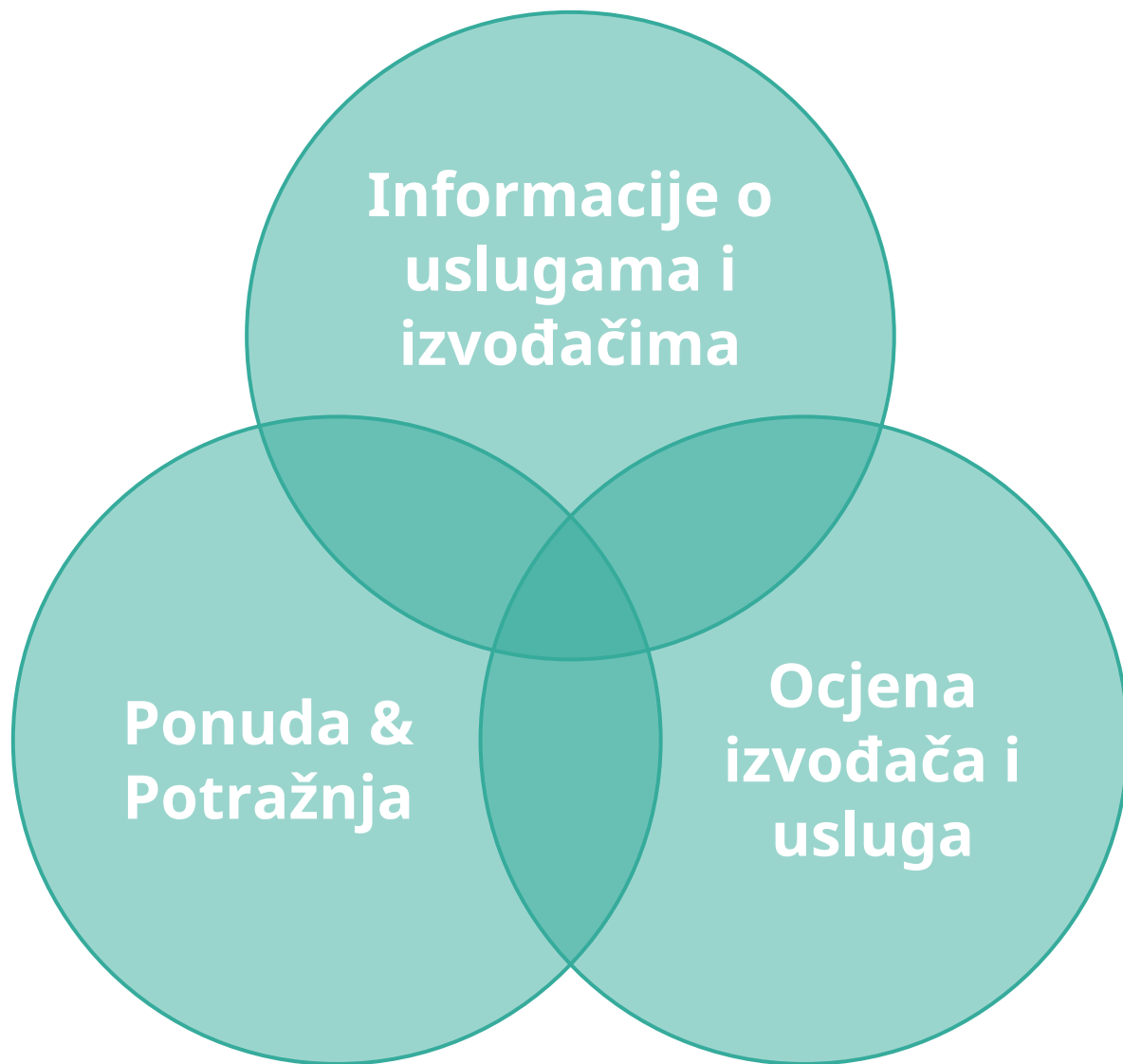
REPUBLIKA HRVATSKA  
Ministarstvo gospodarstva  
i održivog razvoja

- **Ciljevi projekta crOss renoHome** olakšati vlasnicima kuća proces energetske obnove putem jednostavnog i sveobuhvatnog pristupa kroz uspostavu "One stop shop" (OSS) gdje će se punuditi rješenje za energetska obnovu doma na jednom mjestu. Cilj je pojednostaviti postupak obnove i time potaknuti veći broj projekata energetske obnove obiteljskih kuća i stambenih zgrada diljem Hrvatske
- **Specifični ciljevi:**
  - Uspostava One Stop Shopa u Zagrebu na temelju postojećeg Centra za smanjenje energetske siromaštva i nadogradnja postojećeg One Stop Shopa u Križevcima.
  - Pružanje cjelovite i standardizirane usluge građanima za cjelovitu energetska obnovu obiteljskih kuća i višestambenih zgrada – princip „ključ u ruke”
  - Okupljanje tehničkih, financijskih i pravnih stručnjaka na jednoj platformi kako bi se olakšala distribucija informacija zainteresiranim ciljnim skupinama.

## Usluge OSS-a

- ❑ **Savjetovanje i podrška:** One Stop Shop pruža savjete i tehničku te administrativnu podršku vlasnicima nekretnina kako bi im olakšao proces obnove
- ❑ **Energetski savjetnici:** Stručnjaci iz OSS-a pomažu u prikupljanju potrebnih podataka i izradi projektne dokumentacije za energetska obnova
- ❑ **Izložbeni centar:** u OSS nalazi će se postav različitih tehnologija, poput PV panela, solarnih kolektora, dizalica topline, kao i inovativnih građevinskih materijala i tehnologija
- ❑ **Informacije na jednom mjestu:** OSS će pažljivo pratiti nove procese u građevinskom sektoru, informacije o javnim pozivima i finincijskim mogućnostima te pravne okvire za obnovu
- ❑ **Marketplace:** virtualno mjesto za umrežavanje pružatelji usluga za energetska obnova, finincijskih institucija i građana



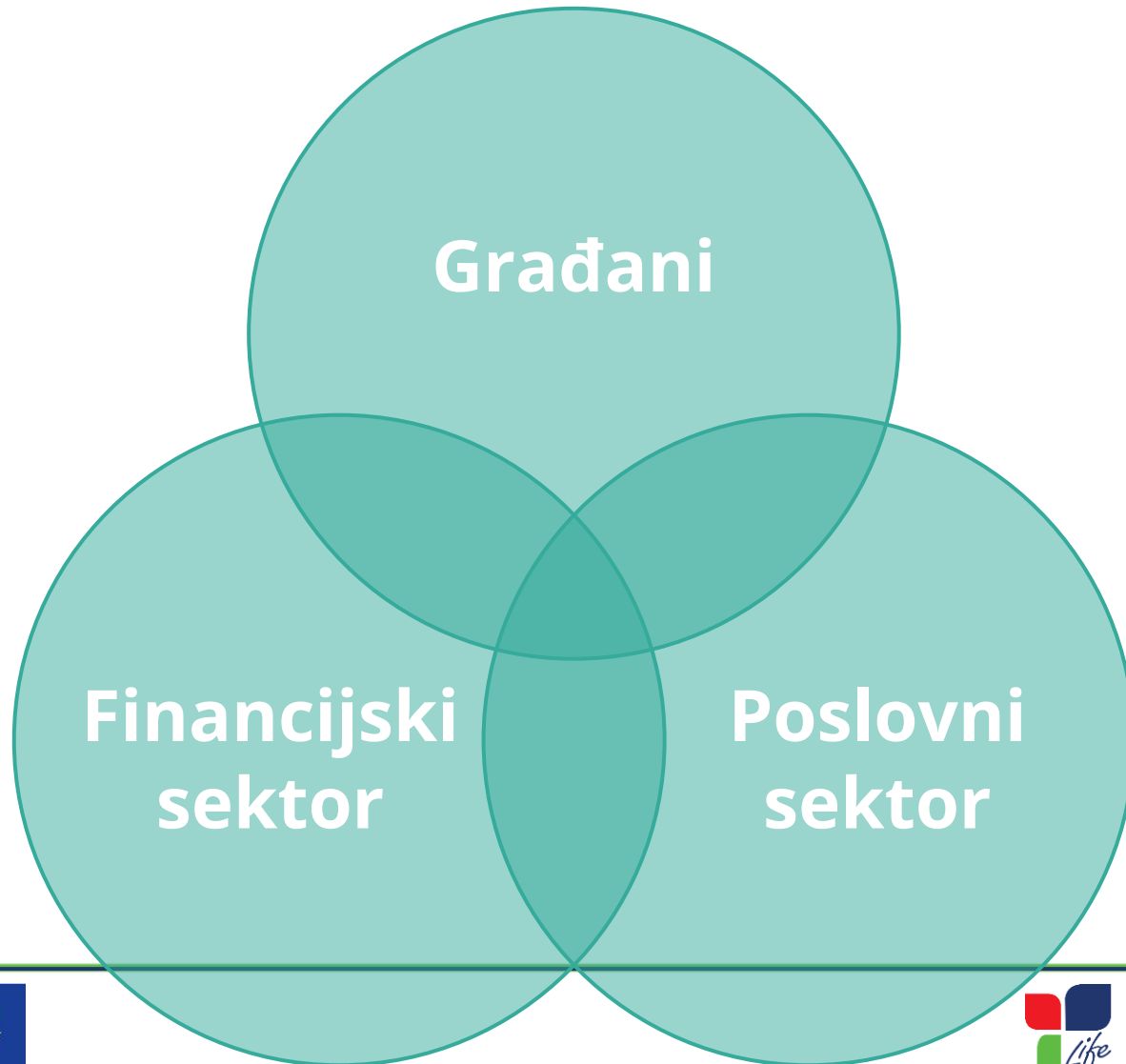


## Platforma - Marketplace

- ❑ Razvojem Marketplace-a kao virtualnog mjesta gdje će se umrežiti pružatelji usluga za energetske obnovu, financijske institucije i građani.
- ❑ Umrežavanje i izravna suradnja s ključnim dionicima obnove (relevantna ministarstva, agencije, udruge, strukovne komore i predstavnici građevinskog sektora)
- ❑ Princip „ključ u ruke” - za cjelovitu energetske obnovu obiteljskih kuća i višestambenih zgrada
- ❑ Poticanje građana da provedu zahvate energetske učinkovitosti u kućanstvima i promijene svoje ponašanje kako bi smanjili potrošnju energije



# CILJANE SKUPINE



## 1. Građani

koji žive u obiteljskim kućama, građani koji žive u višestambenim zgradama, upravitelji zgrada, privatni najamni sektor (stanodavci i najmprimci),

## 2. Poslovni sektor:

javna i privatna komunalna poduzeća; tvrtke za pružanje energetske usluga, novoosnovana poduzeća, mala i srednja poduzeća koja rade u području održive energije

## 3. Financijski sektor:

predstavници koji su odgovorni za kreiranje shema financiranja poput državnih ili lokalnih bespovratnih sredstava za obnovu, banke i inovativne sheme financiranja kao što je crowdfunding

## Proces razvoja ideje

- Pronalazak odgovarajućeg pod poziva unutar LIFE CET poziva → LIFE\_CET\_HOMRENO
- Identifikacija problema na nacionalnoj razini → pisanje concept note-a:
  - opći i specifični ciljevi;
  - problem koji se želi riješiti na nacionalnoj razini;
  - predložena rješenja problema;
  - očekivani rezultati projekta
- Kontaktiranje partnera s inicijalnim prijedlogom i dogovaranje inicijalnih sastanaka – podjela zadatka oko pisanja projektnog prijedloga i unošenja u funding i tender portal

## Create proposal



### Deadline

19 September 2024 17:00:00 Brussels Local Time

128 days left until closure

### Call data

Call: **LIFE-2024-SAP-ENV**

Topic: **LIFE-2024-SAP-ENV-GOV**

Type of action: **LIFE-PJG**

Type of MGA: **LIFE-AG**



Topic and type of action can only be changed by creating a new proposal.

### Download Part B templates



Download part B templates



Please submit your proposal at the latest **48 hours before the deadline** (to avoid system congestion or system incompatibility issues). Late proposals will not be accepted. Don't wait until the end because you are worried about confidentiality – we will not open the proposals before the deadline.

**You can submit the proposal as many times as you wish up until the deadline.** Each new submitted version will replace the previous one.

Close

### Find your organisation

PIC \*

Short name \*

Search

Organisations you have been previously associated with. (Click to select)

**PIC: 950980726**

SOCIETY FOR SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT DESIGN

SLAVKA BATUSICA 7  
ZAGREB,HR  
VAT: HR19904220725

## Terms and Conditions for the Submission of Applications

×

Please read and accept this disclaimer to proceed with the creation of your draft proposal:

### Proposal data

**1. Confidentiality:** Applications (and any additional information provided for the award) will be considered confidential and treated according to the same principles as those set out in the grant agreement. We may in particular have to share applications with other EU institutions and bodies in order to perform the pre-award checks required by the EU Financial Regulation. Please also be aware that we may have to publish the information contained in the Abstract/Short Summary and Keywords in Part A. Please avoid adding any confidential information in that section.

**2. Access to pre-registration data:** Please be aware that certain information from the draft proposals will be accessed by us before the call deadline, in order to plan the evaluation. This concerns call ID, topic ID, type of action ID, participant identification code (PIC), project acronym, abstract, panel and keywords.

- I agree that the pre-registration data becomes available to the European Commission services prior to call closure.
- I wish that the pre-registration data does not become available to the European Commission services prior to call closure. (Applicants are advised to use this option only in well justified cases, as it hinders the planning of the evaluation process and the timely processing of proposals).

### Technical requirements

**3. Part B file format:** Part B of the Application Form (Technical Description) must be uploaded as PDF (equivalent to Adobe Acrobat v5 or higher, with embedded fonts).

**4. Part B page limits:** Applications are subject to the page limits set out in the call conditions. Excess pages will be made invisible and not available to the evaluators. Mandatory annexes and supporting documents do not count towards the page limit.

**5. Time constraints:** Preparation and uploading of the files in the Submission System may take some time. Don't wait until the end. Problems due to last minute submissions (e.g. congestion, etc) will be entirely at your risk.

### Submission

6. Applications must be submitted before the call deadline. You can withdraw your application or make changes to it, provided this is done before the call deadline. Submission of a new application overwrites the previous version.


### Personal Data

7. Personal data linked to the application, evaluation or award of grants, prizes and contracts will be processed in accordance with the [Funding & Tenders Portal Terms and Conditions and Privacy Statement](#)


Cancel

OK




[Edit forms](#) [Edit Part C \(KPI\)](#)[View history](#)[Print preview](#)


## Part B and Annexes

In this section you may upload the technical annex of the proposal (in PDF format only) and any other requested attachments. 


Part B \*

[Upload](#) 


Detailed budget table \*

[Upload](#) 


Annual activity reports

[Upload](#) 

Participant information \*

[Upload](#) 

Letters of support

[Upload](#) 

Cofinancing declarations

[Upload](#) 


Maps

[Upload](#) 


Description of sites

[Upload](#) 

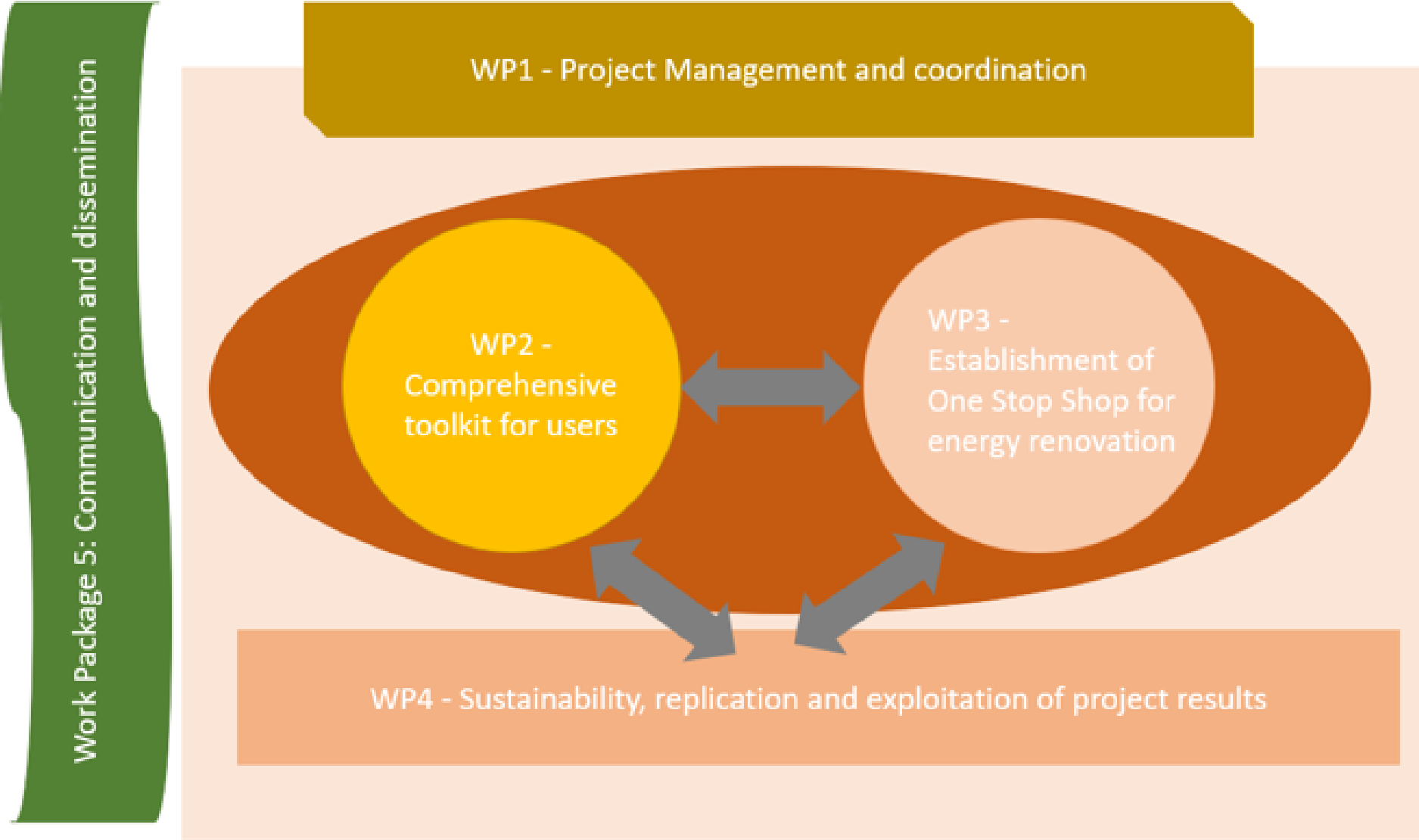
Description of species and habitats

[Upload](#) 

Other annexes

[Upload](#) [← BACK TO PARTICIPANTS LIST](#)[VALIDATE](#)[SUBMIT](#)

# Radni paketi



Work Package 5: Communication and dissemination

## Očekivani učinci na razini projekta

	U okviru projekta	5 godina nakon završetka projekta	
<b>Unapređivanje znanja</b>	10	10	Broj energetske savjetnike koji su prvotno certificirani za pružanje savjeta i koordinaciju sa svim relevantnim dionicima u procesu obnove kako bi se osigurala kvaliteta procesa obnove
	2	2	Standardizirani ugovor za obnovu obiteljskih kuća i višestambenih zgrada
	1	1	Kompleti materijala za obuku stvoreni u sklopu projekta za edukaciju energetske savjetnike
	2	4	Broj OSS-a uspostavljenih i spremnih za podršku vlasnicima kuća u postupku obnove
	1	1	Internetsko tržište koje povezuje i podržava različite dionike u procesu renoviranja (vlasnici kuća, poslovni sektor, financijski sektor).
	1500	2500	Broj dionika uključenih u promociju i edukaciju o energetske obnovi, OIE, energetske tranziciji i klimatske neutralnosti.

## Očekivani učinci na razini projekta

	U okviru projekta	5 godina nakon završetka projekta	
Podržani ključni dionici u procesu obnove	130	400	Broj vlasnika koje usluge OSS-a izravno podržavaju u postupku obnove, koji imaju podršku kroz cijelo putovanje korisnika
Doseg ključnih dionika	1400	3500	Broj vlasnikamdo kojih je došla podrška u OSS-u pružanjem savjeta
	500	1500	Broj dionika iz poslovnog i financijskog sektora provjerenih i uključenih u online tržište
Ušteda energije u finalnoj potrošnji energije	1382,81 MWh/4g	4272 MWh/5g	Ostvarene uštede obnovom 130 građevina u 4 godine i u sljedećih 5 godina obnovom 400 građevina
Smanjenje emisija	269,95 TnCO <sub>2</sub> /4g	834,4 TnCO <sub>2</sub> /5g	Ostvarene uštede obnovom 130 građevina u 4 godine i u sljedećih 5 godina obnovom 400 građevina



ACTIVITY	YEAR 1				YEAR 2				YEAR 3				YEAR 4				
	M 1	M 4	M 7	M 10	M 13	M 16	M 19	M 22	M 25	M 28	M 31	M 34	M 37	M 40	M 43	M 46	M 48
<b>WP1 – Project Management and coordination</b>																	
Task 1.1 – Project Leadership																	
Task 1.2 – Project Meetings																	
Task 1.3 – Project Implementation and Monitoring																	
<b>WP2 – Comprehensive toolkit for renovation</b>																	
Task 2.1 – Generation of standardised contracts																	
Task 2.2 – Data gathering for the development of the marketplace platform																	
Task 2.3 – Development of the online tool structure and																	
<b>WP3 – Establishment of One Stop Shop for energy renovation</b>																	
Task 3.1 – Development of business model for OSS																	
Task 3.2 – Identification of Target Audiences																	
Task 3.3 – Establishment of OSS in Zagreb and in Križevci																	
T.3.4. OSS Service																	
<b>WP 4: Sustainability, replication and exploitation of project results</b>																	
Task 4.1 Capacity building for the energy advisors																	
Task 4.2 – Networking and building relations with business and financial sector																	
Task 4.3 – Replication of the OSS																	
<b>WP 5: Communication and dissemination</b>																	
Task 5.1 Prepare and implement Communication & Dissemination Plan																	
Task 5.2. Communication, Dissemination & Outreach activities																	
Task 5.3. Opportunity based promotion of the project																	

# Isporučevine

Work Package No	Deliverable Related No	Deliverable Name	Description	Lead Beneficiary	Type	Dissemination Level	Due Date
WP1	D1.1	Data Protection M	[Digital-English, Croatian] Guidelines to ensure the data protection (pp 5-20)	DOOR	DMP	PU	31 Mar 2024
WP1	D1.2	Consortium Agree	[Digital-English,] (pp 1-10)	DOOR	R	SEN	31 Oct 2023
WP1	D1.3	Technical progress	[Digital-English,] (pp 1-10)	DOOR	R	SEN	30 Jun 2024
WP1	D1.4	Extract of the proje	[Digital-English] Report compiling updated values of project KPIs. (pp 10-20)	DOOR	R	PU	30 Jun 2024
WP1	D1.5	Final publishable r	[Digital-English, Croatian] (pp 10-20)	DOOR	R	PU	31 Jul 2027
WP1	D1.6	Updated extract of	[Digital-English] Report compiling updated values of project KPIs. Digital format (pp 10-20),	DOOR	R	PU	30 Sep 2027
WP2	D2.1	Report on analysis	[Digital-English, Croatian] (pp 10-20)	CGBC	R	PU	31 Jan 2025
WP2	D2.2	Standardised cont	[Digital-English, Croatian] (pp 10-20)	CGBC	R	PU	31 Mar 2025
WP2	D2.3	Online tool archite	Digital-, Croatian] (pp 10-20)	CGBC	DEM	PU	30 Sep 2025
WP2	D2.4	Online tool develop	Digital- Croatian -online tool	CGBC	DEM	PU	30 Sep 2025
WP3	D3.1	Training materials	[Digital-English, Croatian] (pp 10-20)	KLIK	R	PU	31 Mar 2024
WP3	D3.2	Developed standar	[Digital-English, Croatian] (pp 10-20)	KLIK	R	PU	31 Jan 2025
WP3	D3.3	OSS quality certifi	[Digital-English, Croatian] (pp 10-20)	KLIK	R	PU	30 Sep 2027
WP3	D3.4	Report on work res	[Digital-English, Croatian] (pp 10-20)	KLIK	R	PU	30 Sep 2027
WP4	D4.1	Study trip	Minutes of the meeting; English (pp 1-2)	KLIK	OTHER	PU	30 Nov 2025
WP4	D4.2	B2B event organis	Minutes of the meeting; English (pp 1-2)	CGBC	OTHER	PU	30 Sep 2026
WP4	D4.3	EU level events	Meeting proceedings; pictures; English (pp – up to 10)	CGBC	OTHER	PU	30 Sep 2027
WP5	D5.1	A project identity a	[Digital-English, Croatian] (pp 10-20)	DOOR	DEC	PU	29 Feb 2024
WP5	D5.2	Communication ar	[Digital-English] (pp 10-20)	DOOR	R	SEN	31 Mar 2024
WP5	D5.3	Communication ar	[Digital-English ] (pp 10-20)	DOOR	R	SEN	30 Sep 2027



## Izrada financijskog okvira i koncepta financiranja

- Procjena koliko je za svaki radni paket potrebno sredstava temeljem istraživanja tržišta – za usluge, putovanja, sastanke i sl, ali i broja zadataka, trajanja i složenosti
- Procjena internih kapaciteta u smislu prosječnog troška plaće u trenutku pisanja prijave, ali i povećanje s obzirom na trajanje projekta
- Plaća se izražava kao jedinica troška (unit cost ili person month)

## Naučene lekcije

- Ključno je u konzorcij uključiti partnere koji su se do sada pokazali pouzdanima
- Važno je dobro procijeniti rizike – posebno one koji se odnose na ljudske potencijale – osiguravanje upravljanja na projektu i sl.
- Pažljivo planirajte troškove – posebno troškove osoblja – važno je da budu realistični
- Uložite u komunikacijskog stručnjaka i u vidljivost